



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการงบประมาณของวิทยาลัยการเมืองและการปกครองที่ได้รับจัดสรรไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามพันธกิจหลัก 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. จัดการศึกษาโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ พัฒนาหลักสูตร ระบบการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐาน เสริมสร้างประสิทธิภาพในการเรียนรู้ของนักศึกษา 2. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมที่มีคุณภาพสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ 3. ให้บริการวิชาการทางด้านการปกครอง การบริหารงานภาครัฐ และกฎหมายแก่ชุมชนและสังคม 4. อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นและค่านิยมอันดีงามของไทยสู่สากล ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามผลผลิตและตัวชี้วัดของวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง โดยงบประมาณที่ได้มีการจัดสรรตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในครั้งนี้ได้วางเป้าหมายเพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานโดยภาพรวมของวิทยาลัยเป็นไปตามนโยบาย และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยดังตารางแสดงจำนวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ	4	11	7	9
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล	4	13	8	11
ยุทธศาสตร์ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	7	13	11	10
ยุทธศาสตร์ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลง	3	6	6	6
รวมทั้งสิ้น	18	43	32	36

ตารางแสดงจำนวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์

สำหรับรายละเอียดโดยสรุปของแผนงาน โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560–2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง ฉบับนี้สามารถจำแนกออกตามพันธกิจหลักทั้ง 4 ด้านของวิทยาลัย

การดำเนินงานของวิทยาลัยจะบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงานได้ไม่ใช่แค่เพียงการดำเนินงานของผู้บริหารเท่านั้น แต่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ การปฏิบัติตามแนวทางที่เกิดจากการวางแผนเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาองค์กร เพื่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2	โครงสร้างหน่วยงาน	3
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ	3
1.4	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	4
1.4.1	ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	4
1.4.2	ข้อมูลนักศึกษา	5
1.4.3	ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	6
1.4.4	ข้อมูลการดำเนินงานของบัณฑิต	6
1.4.5	ข้อมูลผลงานวิจัย	7
1.4.6	ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	8
1.4.7	ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	8
1.4.8	ข้อมูลบุคลากร	9
1.5	ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567 – 2571)	10

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

2.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	11
2.1.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	11
2.1.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	11
2.2	ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อภารกิจของวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	12
2.2.1	ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	12
2.2.2	ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	15
2.2.3	ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	16
2.2.4	ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	17
2.3	ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	19
2.3.1	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการเมืองและการปกครองในปัจจุบัน	19
2.3.2	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	20
2.4	แผนผังเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	21

ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	22
3.2	พันธกิจ (Mission)	22
3.3	ค่านิยม (Values)	22

3.4	อัตลักษณ์ (Identity)	22
3.5	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	22
3.6	วัฒนธรรม (Culture)	22
3.7	สมรรถนะหลัก (Core Competency)	22
3.8	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	23
3.9	แผนที่ยุทธศาสตร์วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571	24
ส่วนที่ 4	แผนการพัฒนาและงานประจำ	26
4.1	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567–2571) วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	26
4.2	แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	30
4.3	แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	64
ส่วนที่ 5	แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	65
ภาคผนวก		69
1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	70
2	ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	72
3	รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมฯ วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	74

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีภารกิจหนึ่งในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า โดยมุ่งเน้นพัฒนาขีดความสามารถของเยาวชนให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ทั้งให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ ซึ่งเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม สมดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (A Leader in Producing Professionals for Sustainable Social Development)”

ปัจจุบันวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง เปิดสอนหลักสูตรจัดการเรียนการสอน จำนวนทั้งสิ้น 7 หลักสูตร จำแนกเป็นหลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร ปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร ปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์
 - 1.1 แขนงวิชาการเมืองการปกครอง
 - 1.2 แขนงวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
2. หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกล)
3. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
 - 3.1 แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น
 - 3.2 แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน
4. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ

ระดับปริญญาโท

5. หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการเมืองการปกครอง
6. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ระดับปริญญาเอก

7. หลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาการเมืองการปกครอง

วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง มีสถานที่ในการสนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษา และการปฏิบัติงานของบุคลากร ตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด เทคโนโลยี อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญ

ข้อมูลสถานที่/ อุปกรณ์	รายละเอียด
อาคารสถานที่	อาคารสำนักงานชั่วคราว พื้นที่ใช้สอยรวม 35 ตร.ม. อาคารเรียน (กรุงเทพฯ) ใช้ร่วมกับมหาวิทยาลัย คือ อาคาร 35, 42, 47 อาคารเรียน (วิทยาเขตนครปฐม) คือ อาคาร 83, 84 และอาคารเรียน (วิทยาเขตระนอง)
ห้องเรียน	ห้องเรียน ห้องเรียนแบบไฮบริด (Hybrid Classroom) สำหรับจัดการเรียนการสอนแบบ HyFlex Learning (ใช้ร่วมกับมหาวิทยาลัย)
ห้องปฏิบัติการ	ห้องปฏิบัติการใช้ร่วมกับมหาวิทยาลัย เช่น ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้อง Smart Class เป็นต้น
ห้องสมุด	Library SSRU Academic Center หนังสือภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ใช้ร่วมกับห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนกลาง
อุปกรณ์ และ สิ่ง อำนวยความสะดวก	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ในภารกิจสนับสนุน บริการในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ จำนวน ... เครื่อง - ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ความเร็ว 1 Gigabits Wifi รวมทั้งสิ้น 300 จุด (ใช้ร่วมกับมหาวิทยาลัย) - ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (E-Office) - ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Enterprise Resource Planning : ERP) - ระบบสารสนเทศการบริหารองค์กร เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล - Google Workspace for Education Teaching and Learning Upgrade - สื่อการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ SSRU Next - เครื่องมือครุภัณฑ์ที่สำคัญในสำนักงานชั่วคราว (กรุงเทพฯ) อาทิ อุปกรณ์ที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน จำนวน 9 รายการ ได้แก่ 1) เก้าอี้ จำนวน 27 ตัว, 2) ตู้เก็บเอกสาร จำนวน 15 ตัว 3) ตู้เหล็ก จำนวน 2 ตัว 4) โต๊ะทำงาน จำนวน 12 ตัว 5) โทรศัพท์ไร้สาย จำนวน 2 เครื่อง 6) พัดลมไอน้ำ จำนวน 1 เครื่อง 7) เครื่องดูดฝุ่น จำนวน 1 เครื่อง 8) ชั้นวางของ จำนวน 1 ชุด 9) เครื่องปรับอากาศ จำนวน 1 เครื่อง

นอกจากนี้วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย เช่น

1. ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ความเร็ว 1 Gigabits Wifi รวมทั้งสิ้น 300 จุด (ใช้ร่วมกับมหาวิทยาลัย)
2. ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (E-Office)
3. ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Enterprise Resource Planning : ERP)
4. ระบบสารสนเทศการบริหารองค์กร เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
5. Google Workspace for Education Teaching and Learning Upgrade

6. สื่อการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ SSRU Next

7. ระบบการเรียนการสอน เพื่อรองรับความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล เช่น Hyflex Classroom, Online, Onsite, On demand เป็นต้น

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ



1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2567
กลุ่มสาขาวิชารัฐศาสตร์ -แผนกการเมืองการปกครอง -แผนกความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	1	1	1
หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (ระบบการศึกษาทางไกล)	-	1	1
กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ -แผนกการปกครองท้องถิ่น -แผนกการบริหารภาครัฐและเอกชน	1	1	1
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ	1	1	1
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	1	1	1
หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต	1	1	1
หลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	7	8	7

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

สาขาวิชา	จำนวน นักศึกษา	ปีการศึกษา											
		2563			2564			2565			2566		
		ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
รัฐศาสตร์ (ป.ตรี)		729	1,171	1,900	644	1,331	1,975	828	1,720	2,548	594	1,243	1,837
รัฐศาสตร์ (ระบบการศึกษา ทางไกล) (ป.ตรี)		-	-	-	-	-	-	-	123	123	-	209	209
รัฐประศาสน ศาสตร์ (ป.ตรี)		587	-	587	615	12	627	725	-	725	459	-	459
รัฐประศาสน ศาสตร์ การ บริหารงาน ตำรวจ (ป.ตรี)		657	-	657	685	-	685	632	-	632	309	-	309
รัฐประศาสน ศาสตร์ มหาบัณฑิต (ป. โท)		-	53	53	-	19	19	-	29	29	-	20	20
รัฐศาสตร์ มหาบัณฑิต (ป. โท)		-	63	63	-	68	68	-	72	72	-	95	95
รัฐศาสตร์ ดุขฎิบัณฑิต (ป.เอก)		-	17	17	-	16	16	-	28	28	-	25	25
รวมทั้งสิ้น		2,671	1,592	4,293	2,278	1,879	4,157	2,880	2,331	5,334	1,952	1,961	3,913

1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

จำนวน นักศึกษา สาขาวิชา	ปีการศึกษา											
	2563			2564			2565			2566		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
รัฐศาสตร์ (ป.ตรี)	234	362	596	299	478	777	308	412	720	188	458	647
รัฐศาสตร์ (ระบบการศึกษา ทางไกล) (ป.ตรี)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รัฐประศาสน ศาสตร์ (ป.ตรี)	230	-	230	207	-	207	289	-	289	197	-	197
รัฐ ประศาสนศาสตร (การบริหารงาน ตำรวจ) (ป.ตรี)	207	-	207	312	-	312	317	-	317	83	-	83
รัฐ ประศาสนศาสตร มหาบัณฑิต (ป.โท)	-	12	12	-	10	10	-	18	18	-	11	11
รัฐศาสตร มหาบัณฑิต (ป.โท)	-	12	12	-	51	51	-	58	58	-	15	15
รัฐศาสตร ดุขฎิบัณฑิต (ป.เอก)	-	4	4	-	10	10	-	12	12	-	3	3
รวมทั้งสิ้น	946	390	1,336	1,112	631	1,743	1,224	671	1,895	573	718	1,291

1.4.4 ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา	2563	2564	2565	2566
การมีงานทำ	842	699	1,106	514
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	15,471	16,556	17,405	18,905
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.87	4.72	4.73	4.76

1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

สาขาวิชา	จำนวน		ปีงบประมาณ							
			2564		2565		2566		2567	
	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้		
รัฐศาสตร์ (ป.ตรี)	4	4	14	14	3	3	16	16		
รัฐศาสตร์ (ระบบการศึกษา ทางไกล) (ป.ตรี)	-	-	-	-	-	-	7	7		
รัฐประศาสน ศาสตร์ (ป.ตรี)	2	2	7	7	2	2	13	13		
รัฐประศาสน ศาสตร์ (การ บริหารงาน ตำรวจ) (ป.ตรี)	2	2	7	7	1	1	6	6		
รัฐ ประศาสนศาสตร มหาบัณฑิต (ป. โท)	2	2	10	10	2	2	10	10		
รัฐศาสตร มหาบัณฑิต (ป. โท)	4	4	37	37	2	2	32	32		
รัฐศาสตร ดุขฎฐิบัณฑิต (ป.เอก)	4	4	40	40	2	2	32	32		
รวมทั้งสิ้น	22	22	136	136	13	13	126	126		

1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

สาขาวิชา	จำนวนโครงการบริการวิชาการ (ปีงบประมาณ)			
	2564	2565	2566	2567
รัฐศาสตร์ (ป.ตรี)	1	1	1	1
รัฐศาสตร์ (ระบบการศึกษาทางไกล) (ป.ตรี)	-	1	1	1
รัฐประศาสนศาสตร์ (ป.ตรี)	1	1	1	1
รัฐประศาสนศาสตร์(การบริหารงานตำรวจ) (ป.ตรี)	1	1	1	1
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (ป.โท)	1	1	1	1
รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ป.โท)	1	1	1	1
รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ป.เอก)	1	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	7	8	8	8

1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สาขาวิชา	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ปีงบประมาณ)			
	2564	2565	2566	2567
รัฐศาสตร์ (ป.ตรี)	1	1	1	1
รัฐศาสตร์ (ระบบการศึกษาทางไกล) (ป.ตรี)	-	1	1	1
รัฐประศาสนศาสตร์ (ป.ตรี)	1	1	1	1
การบริหารงานตำรวจ (ป.ตรี)	1	1	1	1
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (ป.โท)	1	1	1	1
รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ป.โท)	1	1	1	1
รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ป.เอก)	1	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	7	8	8	8

1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

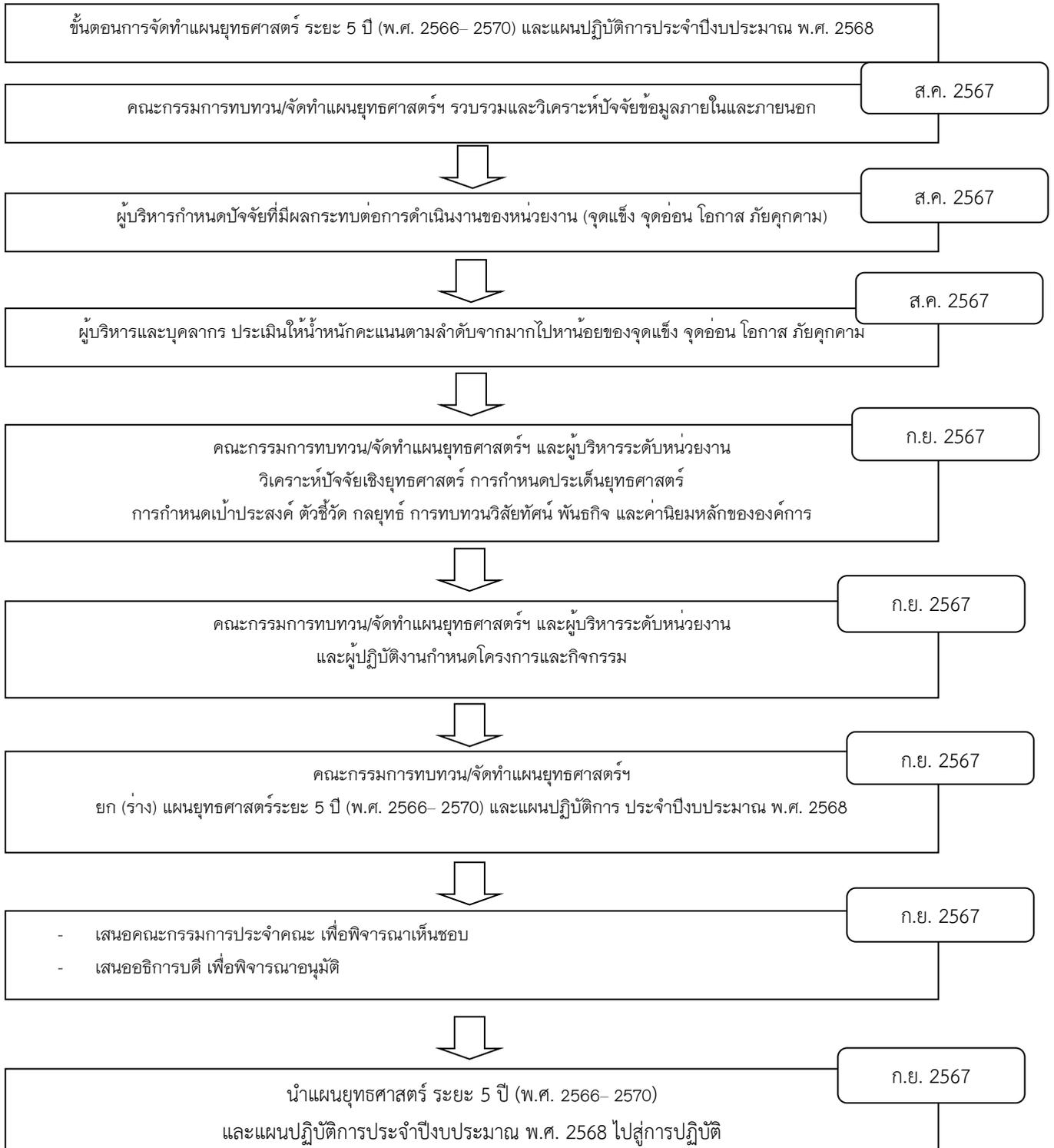
สายวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ															
	2564				2565				2566				2567			
	อ.	ผศ.	ร.	ศ.	อ.	ผศ.	ร.	ศ.	อ.	ผศ.	ร.	ศ.	อ.	ผศ.	ร.	ศ.
วิทยาลัยการเมือง และการปกครอง	41	21	1	1	37	23	3	1	38	27	2	1	31	28	5	1
รวมทั้งสิ้น	64				64				68				65			

สายสนับสนุนวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ															
	2564				2565				2566				2567			
	ตรี	โท	เอก	รวม	ต	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม	ต	โท	เอก	รวม
วิทยาลัย การเมือง และการปกครอง	9	6	-	15	10	7	-	17	13	7	-	20	14	6	-	20
รวมทั้งสิ้น	9	6	-	15	10	7	-	17	13	7	-	20	14	6	-	20

1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



ภาพที่ 3 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566- 2570)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S) (11 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. มีแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ชัดเจน
 - บุคลากรปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน
 - แผนกลยุทธ์ทางการเงิน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คล่องตัว
 - วิทยาลัยมีกระบวนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และแผนปฏิบัติการให้กับบุคลากรได้รับทราบ
 - วิทยาลัยมีการปรับตัว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้าน การแข่งขัน ตลาดแรงงาน นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนโลก
 - มีวิสัยทัศน์และมุ่งมั่นในการพัฒนา เปลี่ยนแปลงวิทยาลัยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย สังคมโลก
2. มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน
 - มีหลักสูตรที่หลากหลาย
 - มีระบบในการส่งเสริมสนับสนุนให้หลักสูตรที่เป็นเอตทัคคะได้มีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศอย่างเป็นรูปธรรม
 - การเปิดหลักสูตรที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ จะส่งผลต่อยอดนักศึกษาระดับปริญญาและภาวะการมีงานทำ
 - คุณภาพบัณฑิตของวิทยาลัย ในการทำงานเป็นที่ประจักษ์ต่อองค์กร หน่วยงานต่างๆ ที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต รับทราบถึงคุณภาพของการให้การศึกษามหาวิทยาลัยฯ
3. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง เป็นที่สนใจของนักศึกษา
 - เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 จำนวน 15 สมัย จากการจัดอันดับของ Webometrics Ranking of the World ส่งผลต่อภาพลักษณ์ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อสูงกว่าปีที่ผ่านมา
 - มีนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย ทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น
 - การได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 เป็นการเพิ่มโอกาสในการติดต่อแลกเปลี่ยน ข้อมูลความรู้เกิดความร่วมมือทางวิชาการ เช่น การจัดการเรียนการสอน การทำวิจัยและบริการวิชาการได้มากขึ้น
 - มีชื่อเสียงจากศิษย์เก่า เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง
 - ชื่อเสียงที่ยาวนานเป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม
4. มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทางศิลปวัฒนธรรม
 - มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะด้านอาคารสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นวังเก่าสวนสุนันทา เป็นภาพลักษณ์ (Branding) ที่ดีขององค์การช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ จดจำง่าย สร้างความไว้วางใจและเกิดความร่วมมือจากองค์การทั้งภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นจุดขายของมหาวิทยาลัยก่อให้เกิดภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น
 - เป็นสถานศึกษาเก่าแก่ มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม และชุมชน

- เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมของเกาะรัตนโกสินทร์ที่สำคัญ
- มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายให้กับคณาจารย์ นักศึกษา บุคลากรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วม

- สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน/องค์กรระดับชาติมากขึ้น

- บุคลากรทุกระดับ เข้าใจอัตลักษณ์ เอกลักษณ์และประวัติศาสตร์ของสถาบัน ล้วนมีความภาคภูมิใจในความ "เป็นวัง" ที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะและบุคลิกภาพของประชาคมมหาวิทยาลัยในทุกระดับและทุกกลุ่ม

- เป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในแขนงต่างๆ ที่อ้างอิงพื้นฐานเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย

5. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น

- บุคลากรของวิทยาลัยมีความชำนาญเฉพาะทาง

- คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอน

- มีระบบและกลไกส่งเสริมให้อาจารย์ทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

6. วิทยาลัยมีระบบและกลไกที่มีประสิทธิผลในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในภารกิจด้านการวิจัย ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย และมีผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ส่งผลให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ การแก้ไขปัญหาตอบสนองความต้องการของชุมชน สร้างชื่อเสียงสร้างภาพลักษณ์ให้กับวิทยาลัย

- บุคลากรมีศักยภาพในการทำงานวิจัย ส่งผลให้มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่มีการนำเสนอในเวทีวิชาการในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

- เผยแพร่ผลงานวิจัยมากขึ้นทั้งจำนวนและคุณภาพ

7. วิทยาลัยมีผลงานบริการวิชาการที่สามารถพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพึ่งพาตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรม จนเกิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชนต่างๆ เป็นที่ชื่นชมของชุมชน และมีอาจารย์ที่ทำงานบริการวิชาการนี้ สามารถขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการจากผลงานรับใช้ชุมชนเป็นตัวอย่างให้อาจารย์รุ่นใหม่สนใจเข้ามาทำงานรับใช้ชุมชนมากขึ้น

8. ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของวิทยาลัยอย่างจริงจัง

- ผู้บริหารวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จได้

- มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของวิทยาลัยอย่างจริงจัง ทำให้วิทยาลัยได้รับการยอมรับ

- บุคลากรทุกระดับศรัทธาและเข้าใจต่อความมุ่งมั่นของคณะผู้บริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เชื่อมั่นในวิสัยทัศน์ของท่านคณบดี ที่จะนำพาวิทยาลัยไปสู่ความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ เท้าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก

- ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีการกำหนดทิศทางการบริหารงานของวิทยาลัยที่ชัดเจนและตอบสนองแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย ของประเทศ ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ชาติ และมีการถ่ายทอดไปยังผู้รับผิดชอบในแต่ละระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- วิทยาลัยฯ มีระบบและกลไกการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีการรับรู้ทิศทาง และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง และได้รับความร่วมมือในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจากบุคลากรทุกภาคส่วน

- มีการทำงานเชิงรุก และเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย

- พัฒนาการบริหารองค์กรและสนับสนุนส่งเสริมบุคลากรให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของสังคมในหลายมิติ

9. บุคลากรมีคุณภาพ ทুমเท และสามัคคี

- บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทั้งระดับวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่าง ชัดเจน ส่งผลให้การปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยดีขึ้น

- บุคลากรปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น

- บุคลากรมีความเข้าใจในธรรมชาติความต้องการของนักศึกษา ทำให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่จัดขึ้น ได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นจำนวนมาก

- ระบบการประเมินบุคลากรที่เปิดโอกาสให้เลือกตามความถนัด/เชี่ยวชาญ

- ประกาศกองทุนพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยมีโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศเกิดความชัดเจนในการทำงานในระดับสากลมากขึ้น

- มีระบบการทำงานและการประเมินผลการทำงานที่อยู่ในระดับมาตรฐานขั้นสูง

10. วิทยาลัยส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

- มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่จะพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน

- มีการกำหนดนโยบายให้คณะ/วิทยาลัยต้องมีการสร้างเครือข่ายและให้มีส่วนร่วมกับพันธกิจด้านต่างๆของมหาวิทยาลัย และมีการกำกับติดตามอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

- การมี MOU กับหน่วยงานภายนอกช่วยสนับสนุนการพัฒนาในด้านต่างๆ

11. มีทำเล ความพร้อมด้านสถานที่ และบรรยากาศภูมิทัศน์ที่ดี

- มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน

- มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่ดี เอื้อต่อการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากร

- การมีศูนย์การศึกษาภายนอกเป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและประเทศใกล้เคียงเกิดองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในระดับใหญ่ขึ้น

- มหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลาย ทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียน
อย่างสะดวก

- เน้นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความเป็นไทยที่ยังคงคลาสสิกและโมเดิร์น

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W) (7 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ

- บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย

- การใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน

- ทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่กับอาจารย์ชาวต่างชาติยังมีอยู่น้อย

2. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย

- การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจาก
เอกชนมีน้อยด้วย

- การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้เวลา
เวลานาน

3. วิทยาลัยฯ ยังไม่มีหลักสูตรที่ผ่านการรับรองระดับนานาชาติ

- มีความร่วมมือกับวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติมีน้อย

- อาจารย์ชาวต่างชาติที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดสอนยังมีน้อย

- มีหลักสูตรมีจำนวนมากเกินไป และมีการเปิดในศาสตร์เดียวกันใกล้ๆ กัน

- ขาดหลักสูตรที่มีความชัดเจนชำนาญเชี่ยวชาญ

4. การจัดการเรียนการสอนในบางรายวิชาเป็นกลุ่มใหญ่ จำนวนผู้เรียนมีเป็นจำนวนมากเกินไปส่งผล
กระทบต่อคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

5. ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา การตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ยังมีน้อย

- เกณฑ์การเผยแพร่วิทยานิพนธ์กำหนดทั้งจำนวนครั้งและประเภททำให้นักศึกษามีปัญหาเรื่องการ
เผยแพร่ที่ตีพิมพ์ในวารสาร

6. วิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเฉพาะด้านหลายระบบ ข้อมูลที่จัดเก็บในแต่ละระบบยังไม่สามารถ
เชื่อมโยงกันเท่าที่ควร ทำให้ใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่

- ระบบข้อมูล สารสนเทศ การค้นคว้าข้อมูล เทคโนโลยี และ ออนไลน์ มีข้อจำกัด

- การเชื่อมโยงของระบบสารสนเทศภายในไม่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน ก่อให้เกิดความซับซ้อน
ในการบันทึกข้อมูล

- ข้อมูลที่จัดเก็บในแต่ละระบบ ยังไม่สามารถเชื่อมโยงกันเท่าที่ควร ทำให้ใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่

- ความทันสมัยของเครื่องมือ อุปกรณ์และโปรแกรมต้องปรับเปลี่ยนระบบให้ทันความต้องการ เกิดการ
ใช้งบประมาณที่ค่อนข้างสูง

- เทคโนโลยีต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้อุปกรณ์ที่ใช้งานในปัจจุบัน ไม่สามารถ
รองรับการทำงานของโปรแกรมรุ่นใหม่และภัยคุกคามต่างๆ ที่มาพร้อมกัน

- ผู้ใช้งานยังมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่เพียงพอ ทำให้มีการใช้งานอุปกรณ์อย่างผิดวิธี ส่งผลให้ชำรุด หรือไม่สามารถใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพ

7. การปรับตัวของบุคลากรเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ยังต้องได้รับการพัฒนา เช่น COVID-19 บุคลากรสายวิชาการไม่เชี่ยวชาญในการใช้อุปกรณ์การสอนระบบออนไลน์

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities: S) (9 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้นช่วยเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย

- เทคโนโลยีการสื่อสาร On-line ทำให้สามารถส่งข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น

- การเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ช่วยลดความซับซ้อน และขั้นตอนในการทำงาน ส่งผลให้บุคลากรทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E-learning

- เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

ไร้ขีดจำกัด

- เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องขวนขวายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

- เทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยและเข้าถึงได้ง่ายช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและปรับเปลี่ยนได้เร็วขึ้น

2. ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น

- สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้นๆ และความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ

- สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก

- ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลาวางจากการปฏิบัติงาน

3. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน

4. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น

- นโยบายของรัฐบาลในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- รัฐบาลส่งเสริมบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาประเทศ

- การให้ทุนกู้ยืมทางการศึกษา กยศ. และ กรอ. ที่สอดคล้องกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

5. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ช่วยเหลือวิทยาลัย บริหารงานและบริการวิชาการได้อย่างกว้างขวาง

- กฎหมายที่เกี่ยวข้องเอื้อต่อการปฏิบัติงาน ทำให้วิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น และคล่องตัว

- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ช่วยเหลือวิทยาลัยฯ สามารถให้บริการวิชาการได้อย่าง กว้างขวางยิ่งขึ้น

6. นโยบายของกระทรวง อว. เกี่ยวกับการพัฒนามหาวิทยาลัยเข้าสู่ระดับนานาชาติในการพัฒนา การศึกษาและความร่วมมือทางการศึกษา

- มีการสนับสนุนการใช้หลักสูตรนานาชาติเพิ่มขึ้น

7. ภาครัฐสนับสนุนการวิจัยอย่างหลากหลาย

- ภาครัฐให้การสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาทุนทางปัญญาของชาติมีแหล่งทุนวิจัยที่รัฐบาลสนับสนุน ผ่านสถาบัน/หน่วยงานส่งเสริมการวิจัย (เช่น สวทช. สกว.) และแหล่งทุนอื่นๆ อย่างหลากหลาย

- ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติเอื้อในการผลักดันให้เกิดงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

8. การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจ ต้องการความรู้เชิงวิชาการจากวิทยาลัย

- การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคต มีความต้องการองค์ความรู้เชิงวิชาการ และการวิจัยเพื่อพัฒนา ธุรกิจและอุตสาหกรรมสูงขึ้น

- ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับวิทยาลัยฯ ช่วยให้เกิดการบูรณาการ หลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และบัณฑิตรูปแบบใหม่ที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน จริง ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงาน

- สภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า

- เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)

9. กระทรวง อว. มีนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นอิสระจากเกณฑ์มาตรฐาน

หลักสูตร การจัดทำหลักสูตร Sandbox

- ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติเอื้อในการผลักดันให้เกิดงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T) (5 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า

- งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย

- ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้าไม่

สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์

- เงินทุนสนับสนุนจากรัฐลดน้อยลง แต่มีคำถามในเรื่องความคุ้มค่า

2. สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น

- สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ

- มีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหา และเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถแข่งขันได้

- การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ

- มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก

- มหาวิทยาลัยต่างๆ ลดราคาค่าเทอม โดยลดราคาในรูปแบบ “ทุนการศึกษา”

- มหาวิทยาลัยต่างๆ ขยายความร่วมมือไปยังโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อ หรือเรียกว่า “การจองตัวเด็กล่วงหน้า”

- มหาวิทยาลัยต่างๆ ปรับโครงสร้างหลักสูตรให้เป็นหน่วยย่อยมากขึ้น ไม่จำเป็นต้องเรียน 3-4 ปี อีกต่อไป เมื่อผู้เรียนมีทางเลือกใหม่สามารถทยอยเรียนและหน่วยย่อยสะสมไปและทำงานไปด้วย

3. กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย

- การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ กระทรวง อว. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา

- การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ทำให้นโยบายการบริหารของรัฐไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันระดับนานาชาติได้

- การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ กระทรวง อว. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา

- นโยบายของประเทศด้านการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วเกินไป

4. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา ส่งผลต่อการบริหารจัดการของวิทยาลัยฯ

- สภาวะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน

- ประเทศไทยกำลังอยู่ในระยะเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการเกษตร ไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ส่งผลกระทบกับหลักสูตรของวิทยาลัยฯ

5. หลักสูตรเรียนฟรีในรูปแบบออนไลน์ที่รวบรวมมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลกไว้ในที่เดียวกัน โดยผู้เรียนสามารถจะเลือกสรรรายวิชาได้ด้วยตนเอง

- ธรรมชาติของโลกออนไลน์ที่รวดเร็ว ทันใจ เข้าถึงง่าย ข้อมูลมหาศาล ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ เป็นตัวเลือกในการป้อนความรู้ให้ผู้เรียน และตอบโจทย์ความต้องการได้มากกว่าผู้สอนหรือสถาบันการศึกษาที่ยังปรับตัวไม่ได้

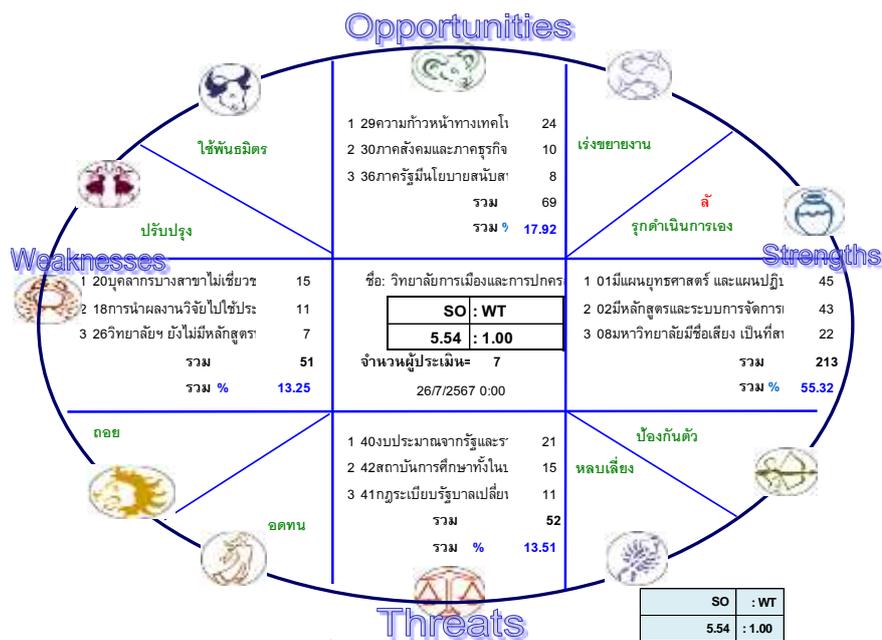
- ความท้าทายจากเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติ

2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

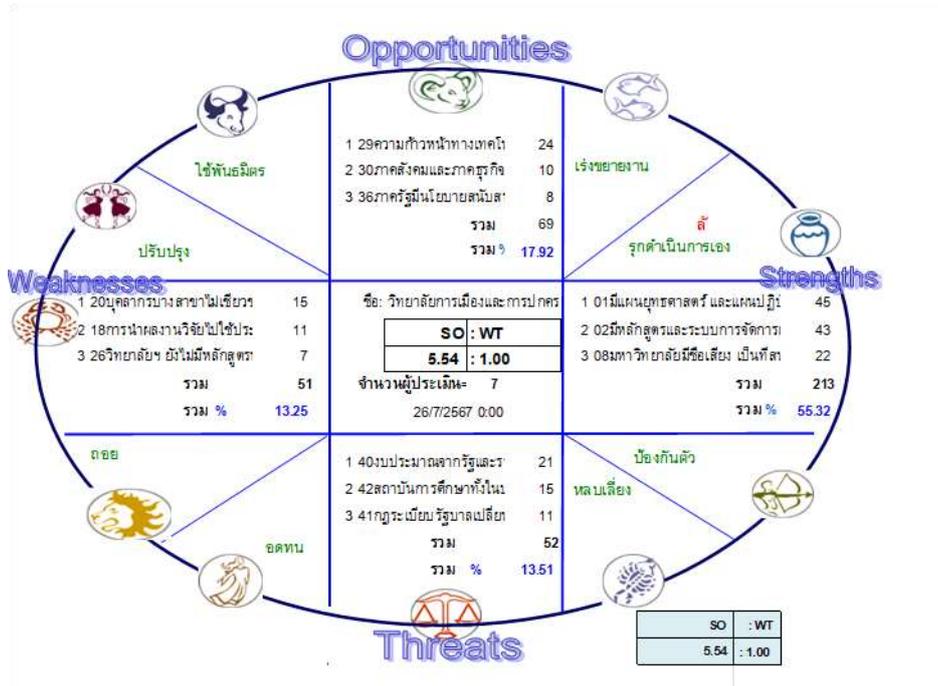
การวิเคราะห์โดยใช้ โปรแกรมช่วยในการจัดทำยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดำเนินการหลังจากที่ได้มีการกำหนดประเด็นปัจจัย และผู้บริหารของวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง ได้การวิเคราะห์ประเด็นที่เป็นจุดแข็ง (S) จุดอ่อน(W) โอกาส (O) และภัยคุกคาม (T) วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง และได้ให้ผู้บริหารทั้งหมดของวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง พิจารณาจัดอันดับประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบมากที่สุด 10 อันดับโดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยในแต่ละด้าน

2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการเมืองและการปกครองในปัจจุบัน

หลังจากที่ได้ระบุคะแนนจุดแข็ง (S) จุดอ่อน(W) โอกาส (O) และภัยคุกคาม (T) ของสถาบันฯ ผลปรากฏว่า ตำแหน่งยุทธศาสตร์ปัจจุบัน อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” และมีค่า SO : WT = 5.54 : 1.00 ดังตารางภาพที่ 1



2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว



วิทยาลัยการเมืองและการปกครองได้ดำเนินการปรับปรุง/พัฒนาการวิเคราะห์ SWOT ของหน่วยงานพบว่า จุดแข็ง/จุดอ่อน อยู่ในระดับ 3.38 โอกาส/อุปสรรค อยู่ในระดับ 1.00 ลักษณะอยู่ในสถานะ “รุกดำเนินการเอง” และนำผลการวิเคราะห์ไปเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ภาพที่ 5 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการเมืองและการปกครองที่ปรับปรุงแล้ว

จากภาพวิทยาลัยการเมืองและการปกครองได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันโดยใช้โปรแกรม Excel ผลปรากฏว่าวิทยาลัยการเมืองและการปกครองอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” โดยมีการลด/ขจัดประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ4) = สูง(ระดับ 5) = สูงมาก) ดังนี้

014 การปรับตัวของบุคลากรเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ยังต้องได้รับการพัฒนา เช่น COVID-19

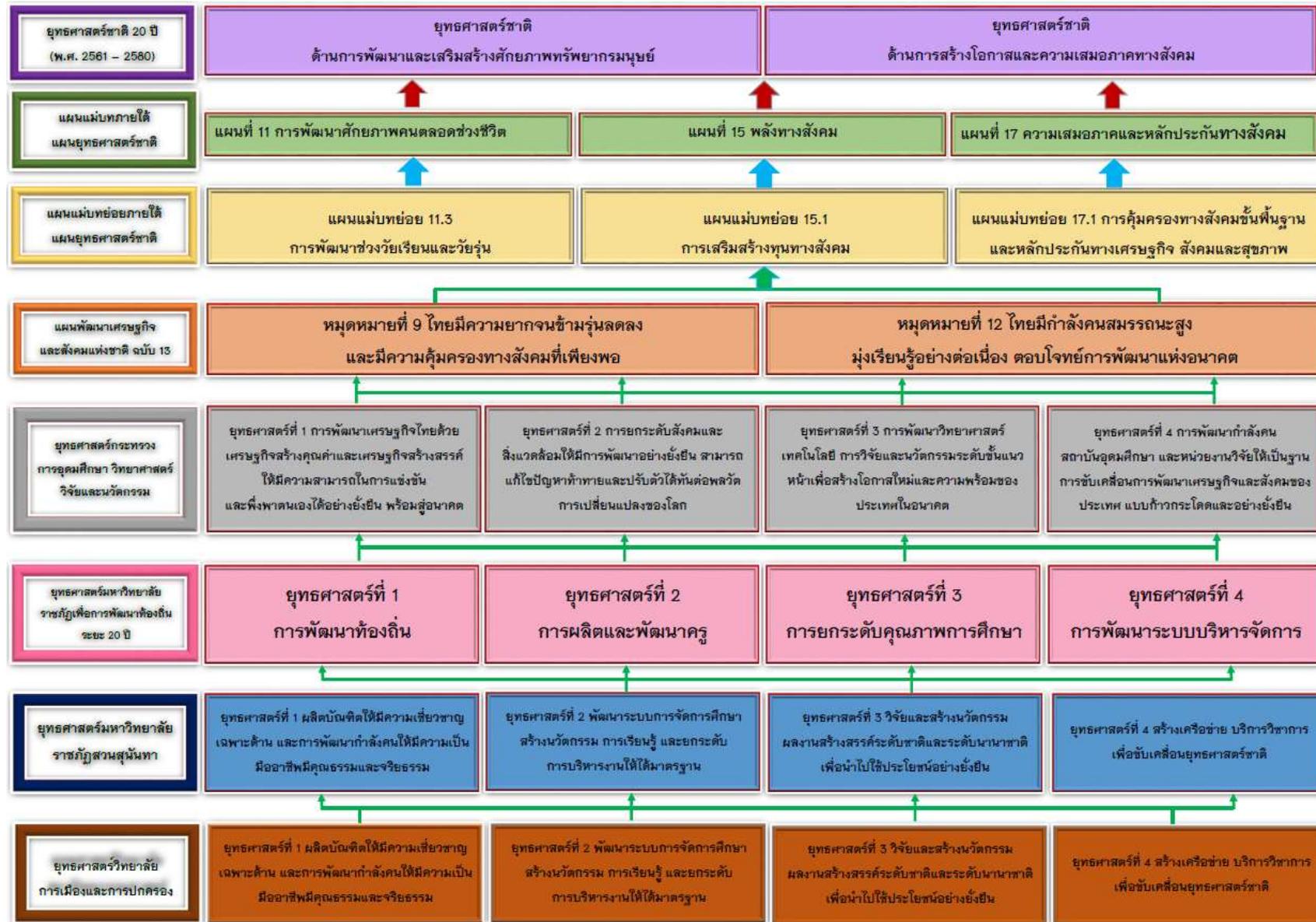
- บุคลากรสายวิชาการไม่เชี่ยวชาญในการใช้อุปกรณ์การสอนระบบออนไลน์

วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง พลิกวิกฤตเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ4) = สูง (ระดับ 5) = สูงมาก) ดังนี้

020 การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน (ระดับ 4)

021 ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อผู้สนใจที่จะศึกษาต่อ (ระดับ 4)

2.4 แผนผังเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ



ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ และวิชาชีพทางการเมือง การปกครอง การบริหารงาน ภาครัฐ และกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ พัฒนาหลักสูตร ระบบการเรียนการสอน ให้เป็นมาตรฐาน เสริมสร้างประสิทธิภาพในการเรียนรู้ของนักศึกษา
2. วิจัยและสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมที่มีคุณภาพ ส่งเสริมพัฒนาชุมชนและสังคม ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการทางการเมือง การปกครอง การบริหารภาครัฐ และกฎหมาย แก่ชุมชนและสังคม
4. อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นและค่านิยมอันดีงามของไทยสู่สากล

3.3 ค่านิยม (Values)

W (Wisdom & Creativity)	ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
H (Happiness & Loyalty)	ความพอใจและความภักดีในองค์กร
I (Integration & Collaboration)	บูรณาการ และความร่วมมือ
P (Professionalism)	ความเป็นมืออาชีพ

3.4 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ถนัดวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

3.6 วัฒนธรรม (Culture)

C	Capability	ความสามารถ
P	Professionalism	ความเป็นมืออาชีพ
G	Good Governance	ธรรมาภิบาล

3.7 สมรรถนะหลัก (Core Competency)

ผลิตผู้นำทางการเมือง การปกครอง ด้านกฎหมาย ด้านบริหารภาครัฐและเอกชน

3.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลง

3.9 แผนที่ยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทฯ	แผน13	แผนกระทรวง	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	โครงการ
ยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบสนองโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ	1.1 บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (start up)	แผนงานขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นสมรรถนะ หรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ
					1.2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรปฏิบัติการหรือหลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการกับหลักสูตร
					1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร Re-Skill Up-Skill หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning)	โครงการสร้างจุดเด่นเชิงคุณค่าของหลักสูตร
					1.4 นักศึกษามีใบรับรองวิชาชีพหรือวิชาชีพตามมาตรฐานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSMEs
					1.5 นักศึกษามีทักษะต่อยอด (Transferable Skills)	โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ
						โครงการจัดทำหลักสูตรปฏิบัติการบูรณาการกับการทำงาน
	โครงการจัดทำหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา					
	โครงการพัฒนาหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New Skill ที่ก่อให้เกิดรายได้					
	โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานทางวิชาชีพ					
	โครงการส่งเสริมการสอบใบประกอบวิชาชีพ					
	โครงการพัฒนาแนวทางการสร้างทักษะต่อยอด Transferable Skills ในหลักสูตรการศึกษาทั่วไป					
ยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้าง	การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่ง	คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหาร	2.1 มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ
					2.2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	โครงการทดสอบความรู้ในการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย
					2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้	โครงการประเมินประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่าย
						โครงการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
						โครงการพัฒนาอาจารย์ผู้ความเป็นมืออาชีพในศาสตร์วิชา
						โครงการพัฒนาอาจารย์ผู้ความเป็นมืออาชีพอาจารย์ ผู้สอนตามกรอบมาตรฐาน
						โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ
						โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงานตามตำแหน่งงาน
						โครงการ fast track สายสนับสนุนวิชาการ
					2.4 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างบัณฑิตวิชาชีพ	โครงการจัดระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติ	3.1 มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ
						โครงการพัฒนานักวิจัยตามความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
						โครงการพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
					3.2 การนำผลงานวิจัย หรือองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์พัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (SDGs)	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
						โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
					3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
					3.4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
					3.5 การตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
						โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking) ในฐานะข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4
	โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ประกวดผลงานวิชาการสู่เวทีระดับชาติหรือระดับนานาชาติ					
	3.6 คุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ประกวดผลงานวิชาการสู่เวทีระดับชาติหรือระดับนานาชาติ				
	3.7 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ				
ยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหาร	4.1 มหาวิทยาลัยมีงบประมาณ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการหรือการวิจัย
						โครงการจัดหารายได้โดยสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน
						โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
					4.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัย	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า
					4.3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายในการพัฒนาส่วนกันอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ
	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการ					

ส่วนที่ 4 แผนการพัฒนาและงานประจำ

4.1 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ									
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท) ภาคปกติ	งบประมาณ (บาท) ภาคพิเศษ	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2567 รอบ 10 เดือน	ปี 2568					
1.1 บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (start up)	1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนหรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง	ร้อยละ	75	80	1.1.1.1 ขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นสมรรถนะ หรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	แผนงานขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นสมรรถนะ หรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	50,000	4,688,000	200,000
	1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่สอบวัดประมวลความรู้	ร้อยละ	-	100					
	1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัดประมวลความรู้	ร้อยละ	-	60					
	1.1.4 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	ร้อยละ	-	80	1.1.5.1 สร้างจุดเด่น และการรับรู้ การมีตัวตนของหลักสูตร	โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการกับหลักสูตร	50,000	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา	ร้อยละ	-	95	1.1.5.1 สร้างจุดเด่น และการรับรู้ การมีตัวตนของหลักสูตร	โครงการสร้างจุดเด่นเชิงคุณค่าของหลักสูตร	100,000	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME (คำอธิบายตัวชี้วัดเพิ่มแต่ละกลุ่ม) 1. จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย 2. ไม่จดทะเบียนแต่ประกอบการ	คน	1	3	1.1.6.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSMEs ที่มีศักยภาพสามารถประกอบกิจการได้จริง และได้รับการขึ้นทะเบียนพาณิชย์	โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSMEs	100,000	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
1.2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรปฏิบัติการหรือหลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	-	80	1.2.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานภายนอก (TPQI)	โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ	100,000	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	หลักสูตร	-	1	1.2.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	โครงการจัดทำหลักสูตรปฏิบัติการบูรณาการกับการทำงาน	50,000	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.2.3 จำนวนหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (sandbox)	หลักสูตร	-	1		โครงการจัดทำหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา	50,000	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร Re-Skill Up-Skill หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning)	1.3.1 จำนวนหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New-Skill	หลักสูตร	1	1	1.3.1.1 พัฒนาหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New Skill	โครงการพัฒนาหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New Skill ที่ก่อให้เกิดรายได้	100,000	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.5 นักศึกษามีทักษะต่อยอด (Transferable Skills)	1.5.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะต่อยอด	ร้อยละ	-	90	1.5.1.1 กำหนดให้บัณฑิตความเป็นมืออาชีพ ตามกรอบแนวคิดทักษะการต่อยอด	โครงการพัฒนาแนวทางการสร้างทักษะต่อยอด Transferable Skills ในหลักสูตรการศึกษาทั่วไป	100,000	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล									
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้นักศึกษามีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท) ภาคปกติ	งบประมาณ (บาท) ภาคพิเศษ	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2567 รอบ 10 เดือน	ปี 2568					
2.1 มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ	Digital Learning Platform	ร้อยละ	-	100	2.1.1.1 การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์การด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์การอย่างเต็มรูปแบบ	โครงการการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์การด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์การอย่างเต็มรูปแบบ	100,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.1.11 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	100	100	2.1.11.1 การสร้างวัฒนธรรมองค์การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	โครงการอบรมการเพิ่มทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล (Digital Literacy)	250,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.1.12 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	80		โครงการทดสอบความรู้ในการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	50,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.1.13 ระดับประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่าย	ระดับประสิทธิภาพ	-	80		โครงการประเมินประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่าย	50,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
2.2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	2.2.1 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน) ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	คะแนน	-	100	2.2.1.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	100,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้	2.3.1 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีใบรับรองวิชาชีพหรือเทียบเท่า	ร้อยละ	-	100	2.3.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพ และใบรับรองวิชาชีพหรือเทียบเท่า	โครงการพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพในศาสตร์วิชา	100,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.3.2 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ผ่านอบรมวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF	ร้อยละ	-	100	2.3.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองทักษะในวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF	โครงการพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพอาจารย์ผู้สอนตามกรอบมาตรฐาน	100,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.3.3 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีใบรับรองวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF ระดับ 2 หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	-	50					
	2.3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	50	2.3.4.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองทักษะภาษาอังกฤษ	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	100,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ผลการประเมินตามสมรรถนะในตำแหน่งงานที่กำหนด	ร้อยละ	100	80	2.3.5.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีการพัฒนาสมรรถนะในการทำงานตามตำแหน่งงานและการเข้าสู่งานตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงานตามตำแหน่งงาน	100,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.3.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1	1		โครงการ fast track สายสนับสนุนวิชาการ	100,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
2.4 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างบัณฑิตวิชาชีพ	2.4.1 จำนวนระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	ระบบ	-	1	2.4.1.1 ส่งเสริมให้มีการจัดระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเพิ่มความรู้อิงทักษะของนักศึกษา	โครงการจัดระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	100,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.4.2 ความพึงพอใจต่อระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	ร้อยละความพึงพอใจ	-	80					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน									
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท) ภาคปกติ	งบประมาณ (บาท) ภาคพิเศษ	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2567 รอบ 10 เดือน	ปี 2568					
3.1 มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์	3.1.1 มูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากค่านำผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ล้านบาท	-	1	3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ที่เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ที่เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ		500,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.1.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	-	1	3.1.2.1 ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของแหล่งทุนภายนอก	โครงการพัฒนาวิจัยตามความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ		100,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.2 การนำผลงานวิจัย หรือองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์พัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (SDGs)	3.2.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ชุมชน	-	1	3.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)		100,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.2.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการ	1	1	3.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)		100,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3.3.1 จำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	กรณีศึกษา	1	4	3.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)		100,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	3.4.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกในประเทศ	โครงการ	1	1	3.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ		100,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.4.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกต่างประเทศ	โครงการ	-	1					
3.5 การตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ	3.5.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	-	65	3.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ		1,500,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.5.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus และ SJR Quartile 1-4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking)	บทความ	28.57	3	3.5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking)	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4		500,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.5.3 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4	บทความ	12	8	3.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบทความที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับสาขาวิชาเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4				
3.6 คุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ	3.6.1 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ	ผลงาน	-	1	3.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนาผลงานวิจัยให้เป็น งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ และสามารถเข้าร่วมการประกวดผลงานวิชาการในเวทีระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ประกวดผลงานวิชาการสู่เวทีระดับชาติหรือระดับนานาชาติ		500,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.6.2 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	ผลงาน	-	1					
3.7 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	3.7.1 จำนวนบทความของนักศึกษาที่ตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	บทความ	-	10	3.7.1.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ		500,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สถานการณ์เปลี่ยนแปลง									
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพิ่มรายได้ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท) ภาคปกติ	งบประมาณ (บาท) ภาคพิเศษ	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2567 รอบ 10 เดือน	ปี 2568					
4.1 มหาวิทยาลัยมีงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	4.1.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการหรือการวิจัย	บาท	1,671,000.00	16,500,000	4.1.1.1 มุ่งสร้างพันธมิตรในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ วิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองต่อแหล่งทุนภายนอก	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการหรือการวิจัย		1,000,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	4.1.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน	บาท	-	9,250,000	4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการที่สร้างรายได้ของหน่วยงาน	โครงการจัดหารายได้ด้วยสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน		1,000,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	4.1.3 จำนวนเงินที่ได้จากการระดมทุน (การจัดกิจกรรมบริจาค)	บาท		800,000	4.1.3.1 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกและศิษย์เก่า เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย	โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย		200,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
4.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัย	4.2.1 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจ	คน	-	10	4.2.1.1 สร้างความสัมพันธ์และความภักดีกับศิษย์เก่า	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า		100,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
4.3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายในการพัฒนาร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	4.3.1 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	85	4.3.1.1 ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ ภายใต้ MOU / MOA / LOI	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ		2,000,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	4.3.2 จำนวนสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย	หน่วยงาน	-	10	4.3.2.1 ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการ		100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

4.2 แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

เป้าประสงค์ : 1.1 บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up)

ตัวชี้วัด : 1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนหรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง , 1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่สอบวัดประมวลความรู้ ,

1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัดประมวลความรู้

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80 , ร้อยละ 100 , ร้อยละ 60

กลยุทธ์ : 1.1.1.1 ขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นสมรรถนะหรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ

โครงการมหาวิทยาลัย : แผนงานขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นสมรรถนะหรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
แผนงานขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นสมรรถนะ หรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	ส่งเสริมแผนงานขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นสมรรถนะ หรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 80 ร้อยละ 100 ร้อยละ 60	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	4,938,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

เป้าประสงค์ : 1.1 บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up)

ตัวชี้วัด : 1.1.4 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

กลยุทธ์ : 1.1.1.1 ขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นสมรรถนะหรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการกับหลักสูตร

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการกับ หลักสูตร	เพื่อสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการกับ หลักสูตร	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 80	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	50,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

เป้าประสงค์ : 1.1 บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up)

ตัวชี้วัด : 1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 95

กลยุทธ์ : 1.1.5.1 สร้างจุดเด่น และการรับรู้ การมีตัวตนของหลักสูตร

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการสร้างจุดเด่นเชิงคุณค่าของหลักสูตร

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการสร้างจุดเด่นเชิง คุณค่าของหลักสูตร	เพื่อสร้างสร้างจุดเด่นเชิง คุณค่าของหลักสูตร	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 80	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	50,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิติด้านขีดให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

เป้าประสงค์ : 1.1 บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up)

ตัวชี้วัด : 1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSME 1.จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย 2.ไม่จดทะเบียนแต่

ประกอบการ

ค่าเป้าหมาย : 3 คน

กลยุทธ์ : 1.1.6.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSME ที่มีศักยภาพสามารถประกอบกิจการได้จริง และได้รับการขึ้นทะเบียนพาณิชย์

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSME

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSMEs	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSMEs	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	3 คน	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	120,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

เป้าประสงค์ : 1.2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรปฏิบัติการหรือหลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ตัวชี้วัด : 1.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

กลยุทธ์ : 1.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานภายนอก (TPOI)

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ	เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานวิชาชีพตรงกับความ ต้องการตลาดแรงงาน	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 80	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ดีให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

เป้าประสงค์ : 1.2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรปฏิบัติการหรือหลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ตัวชี้วัด : 1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ,1.2.3 จำนวนหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (sandbox)

ค่าเป้าหมาย : 1 หลักสูตร , 1 หลักสูตร

กลยุทธ์ : 1.2.2 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการจัดทำหลักสูตรปฏิบัติการบูรณาการกับการทำงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการจัดทำหลักสูตรปฏิบัติการบูรณาการกับการทำงาน	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนจัดทำหลักสูตรปฏิบัติการบูรณาการกับการทำงาน	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	1 หลักสูตร	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	50,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
โครงการจัดทำหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนจัดทำหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	1 หลักสูตร	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	50,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

เป้าประสงค์ : 1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร Re-Skill Up-Skill หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long learning)

ตัวชี้วัด : 1.3.1 จำนวนหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New Skill

ค่าเป้าหมาย : 1 หลักสูตร

กลยุทธ์ : 1.3.1 พัฒนาหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New Skill

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการพัฒนาหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New Skill ที่ก่อให้เกิดรายได้

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New Skill ที่ก่อให้เกิดรายได้	เพื่อพัฒนาหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New Skill ที่ก่อให้เกิดรายได้	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	1 หลักสูตร	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ 1 ให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

เป้าประสงค์ : 1.5 นักศึกษามีทักษะต่อยอด (Transferable Skills)

ตัวชี้วัด : 1.5.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะต่อยอด

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 90

กลยุทธ์ : 1.5.1 กำหนดให้บัณฑิตมีความเป็นมืออาชีพตามกรอบแนวคิดทักษะการต่อยอด

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการพัฒนาแนวทางการสร้างทักษะต่อยอด Transferable Skills ในหลักสูตรการศึกษาทั่วไป

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาแนวทางการสร้างทักษะต่อยอด Transferable Skills ในหลักสูตรการศึกษาทั่วไป	เพื่อพัฒนาแนวทางการสร้างทักษะต่อยอด Transferable Skills ในหลักสูตรการศึกษาทั่วไป	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 90	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : 2.1 มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : 2.1.2 บุคลากรอบรมการใช้งานระบบ DLP (Digital Learning Platform)

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 2.1.1.1 การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 90	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : 2.1 มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : 2.1.7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (A)3 , 2.1.8 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย , 2.1.9 ระดับประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่าย

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100 , ร้อยละ 80, ระดับประสิทธิภาพ 80

กลยุทธ์ : 2.1.11.1 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการอบรมการเพิ่มทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล (Digital Literacy)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการอบรมการเพิ่มทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล (Digital Literacy)	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล (Digital Literacy)	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 100	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	250,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
โครงการทดสอบความรู้ในการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	เพื่อทดสอบความรู้ในการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 80	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	50,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการประเมิน ประสิทธิภาพของระบบ การใช้งานและเครือข่าย	เพื่อประเมิน ประสิทธิภาพของระบบ การใช้งานและเครือข่าย	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ระดับ ประสิทธิภาพ 80	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	50,000	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : 2.2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด : 2.2.1 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน) ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน

ค่าเป้าหมาย : 100 คะแนน

กลยุทธ์ : 2.2.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	เพื่อส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	100 คะแนน	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : 2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้

ตัวชี้วัด : 2.3.1 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีใบรับรองวิชาชีพหรือเทียบเท่า

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 2.3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพและใบรับรองวิชาชีพ หรือเทียบเท่า

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการพัฒนาอาจารย์สู่ความเข้มแข็งมืออาชีพในศาสตร์วิชา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพในศาสตร์วิชา	เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพและใบรับรองวิชาชีพ หรือเทียบเท่า	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 100	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : 2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้

ตัวชี้วัด : 2.3.2 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ผ่านอบรมวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF (A)4 , 2.3.3 ร้อยละอาจารย์ประจำมีใบรับรองวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF ระดับ 2 หรือเทียบเท่า (A)5

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100 , ร้อยละ 50

กลยุทธ์ : 2.3.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองทักษะในวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพอาจารย์ ผู้สอนตามกรอบมาตรฐาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ อาจารย์ ผู้สอนตามกรอบมาตรฐาน	เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองทักษะในวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 100 ร้อยละ 50	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : 2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้

ตัวชี้วัด : 2.3.4 ร้อยละอาจารย์ประจำที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 50

กลยุทธ์ : 2.3.4.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองทักษะภาษาอังกฤษ

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองทักษะภาษาอังกฤษ	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 50	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : 2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้

ตัวชี้วัด : 2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีผลการประเมินผ่านตามสมรรถนะในตำแหน่งงานที่กำหนด , 2.3.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80 , 1 คน

กลยุทธ์ : 2.3.5.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีการพัฒนาสมรรถนะในการทำงานตามตำแหน่งงานและการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงานตามตำแหน่งงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงานตามตำแหน่งงาน	เพื่อพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงานตามตำแหน่งงาน	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 80	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
โครงการ fast track สายสนับสนุนวิชาการ	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน fast track สายสนับสนุนวิชาการ	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	1 คน	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : 2.4 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างบัณฑิตวิชาชีพ

ตัวชี้วัด : 2.4.1 จำนวนระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ , 2.4.2 ความพึงพอใจต่อระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้

ค่าเป้าหมาย : 1 ระบบ , ร้อยละความพึงพอใจ 80

กลยุทธ์ : 2.4.1 ส่งเสริมให้มีการจัดระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเพิ่มความรู้ทักษะของนักศึกษา

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการจัดระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการจัดระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเพิ่มความรู้อรรถของนักศึกษา	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	1 ระบบ ร้อยละความพึงพอใจ 80	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติ และระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ : 3.1 มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด : 3.1.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอกที่เพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย : 1 ล้านบาท

กลยุทธ์ : 3.1.2 ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายแหล่งทุนภายนอก

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการพัฒนางานวิจัยตามความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	1 ล้านบาท	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	500,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติ และระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ : 3.1 มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด : 3.1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ค่าเป้าหมาย : 1 ล้านบาท

กลยุทธ์ : 3.1.4 ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายแหล่งทุนภายนอก

โครงการมหาวิทยาลัย :

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนานักวิจัยตามความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายแหล่งทุนภายนอก	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	1 ล้านบาท	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติ และระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ : 3.2 การนำผลงานวิจัย หรือองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์พัฒนาสังคมสู่ความสำเร็จ (SDGs)

ตัวชี้วัด : 3.2.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ค่าเป้าหมาย : 1 ชุมชน

กลยุทธ์ : 3.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	1 ชุมชน	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติ และระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ : 3.2 การนำผลงานวิจัย หรือองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์พัฒนาสังคมสู่ความสำเร็จ (SDGs)

ตัวชี้วัด : 3.2.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายที่ตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ค่าเป้าหมาย : 1 โครงการ

กลยุทธ์ : 3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนา	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	1 โครงการ	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติ และระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ : 3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ตัวชี้วัด : 3.3.1 จำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ค่าเป้าหมาย : 4 กรณีศึกษา

กลยุทธ์ : 3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	4 กรณีศึกษา	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติ และระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ : 3.4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด : 3.4.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกในประเทศ , 3.4.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกต่างประเทศ

ค่าเป้าหมาย : 1 โครงการ , 1 โครงการ

กลยุทธ์ : 3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	1 โครงการ 1 โครงการ	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติ และระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ : 3.5 การตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด : 3.5.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 65

กลยุทธ์ : 3.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 65	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	1,500,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติ และระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ : 3.5 การตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด : 3.5.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus และ SJR Quartile 1-4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking) , 3.5.3 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4

ค่าเป้าหมาย : 3 บทความ , 8 บทความ

กลยุทธ์ : 3.5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-1,000 (QS Ranking)

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-1,000 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	3 บทความ 8 บทความ	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	500,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติ และระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ : 3.6 คุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด : 3.6.1 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ , 3.6.2 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติค่า

เป้าหมาย : 1 ผลงาน , 1 ผลงาน

กลยุทธ์ : 3.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนางานวิจัย ให้เป็นงานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ และสามารถเข้าร่วมการประกวดผลงานวิชาการในเวทีระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการส่งเสริมการเผยแพร่/ประกวดผลงานวิชาการสู่เวทีระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมการ เผยแพร่/ประกวดผลงาน วิชาการสู่เวทีระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนพัฒนา งานวิจัย ให้เป็นงาน สร้างสรรค์หรือ สิ่งประดิษฐ์ และ สามารถเข้าร่วมการ ประกวดผลงาน วิชาการในเวที ระดับชาติหรือระดับ นานาชาติ	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	1 ผลงาน 1 ผลงาน	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	500,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติ และระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ : 3.7 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : 3.7.1 จำนวนบทความของนักศึกษาที่ตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ

ค่าเป้าหมาย : 10 ผลงาน

กลยุทธ์ : 3.7.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	เพื่อส่งเสริมการตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	10 บทความ	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	500,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพิ่มรายได้ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ : 4.1 มหาวิทยาลัยมีงบประมาณ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด : 4.1.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ หรือการวิจัย (A)8

ค่าเป้าหมาย : 16,500,000 บาท

กลยุทธ์ : 4.1.1.1 มุ่งสร้างพันธมิตรในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ วิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองต่อแหล่งทุนภายนอก

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการหรือการวิจัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการหรือการวิจัย	เพื่อสร้างพันธมิตรในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ วิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองต่อแหล่งทุนภายนอก	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	16,500,000 บาท	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	1,000,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพิ่มรายได้ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ : 4.1 มหาวิทยาลัยมีงบประมาณ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด : 4.1.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน

ค่าเป้าหมาย : 9,250,000 บาท

กลยุทธ์ : 4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการที่สร้างรายได้ของหน่วยงาน

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการจัดหารายได้ด้วยสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการจัดหารายได้ด้วย สินทรัพย์และการ ให้บริการของหน่วยงาน	เพื่อส่งเสริมให้มีการ บริหารจัดการ สินทรัพย์และการ ให้บริการที่สร้างรายได้ ของหน่วยงาน	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	9,250,000 บาท	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	1,000,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพิ่มรายได้ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ : 4.1 มหาวิทยาลัยมีงบประมาณ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด : 4.1.3 จำนวนเงินที่ได้จากการระดมทุน (การจัดกิจกรรมบริจาค)

ค่าเป้าหมาย : 800,000 บาท

กลยุทธ์ : 4.2.1.1 สร้างความสัมพันธ์และความภาคภูมิใจกับศิษย์เก่า

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการสร้าง ความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความภาคภูมิใจกับศิษย์ เก่า	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	800,000 บาท	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพิ่มรายได้ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ : 4.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด : 4.2.1 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจ

ค่าเป้าหมาย : 10 คน

กลยุทธ์ : 4.1.3.1 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกและศิษย์เก่า เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนาวิทยาลัย	เพื่อสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกและศิษย์เก่า เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	10 คน	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	12000,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพิ่มรายได้ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ : 4.3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายในการพัฒนาร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : 4.3.1 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย (A)9

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85

กลยุทธ์ : 4.3.1.1 ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ ภายใต้ MOU / MOA / LOI

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ ภายใต้ MOU / MOA / LOI	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	ร้อยละ 85	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	2,000,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพิ่มรายได้ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ : 4.3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายในการพัฒนาร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : 4.3.2 จำนวนสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย (A)10

ค่าเป้าหมาย : 10 หน่วยงาน

กลยุทธ์ : 4.3.2.1 ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการ

โครงการมหาวิทยาลัย : โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	1.วางแผนและเขียนโครงการ 2.ขออนุมัติโครงการ 3.ดำเนินกิจกรรม 4.ประเมินผลโครงการ 5.สรุปการดำเนินงาน	10 หน่วยงาน	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ส่วนที่ 7 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในวิทยาลัยการเมืองและการปกครองในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาลัยการเมืองและการปกครองมีความรู้ความเข้าใจใน แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

- 1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้กับบุคลากรให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่

จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่าง ๆ ของวิทยาลัยการเมืองและการปกครองจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในวิทยาลัยการเมืองและการปกครองผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2. พัฒนาระบบงานการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการเพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัยการเมืองและการปกครองที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

(1) แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลแผนปฏิบัติการด้านการจัดการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

(2) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย

- ภายในประเทศ
- ต่างประเทศ

(3) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย

(4) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ

(5) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์

(6) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

(7) แผนปฏิบัติการการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม

(8) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

(9) แผนพัฒนาบุคลากร

(10) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล

(11) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

(12) แผนการจัดการความรู้

- (13) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (14) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัยการเมืองและการปกครองในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในวิทยาลัยการเมืองและการปกครองแล้ว วิทยาลัยการเมืองและการปกครองจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพจะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองทุกเดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้ตามบริบทของหน่วยงาน

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

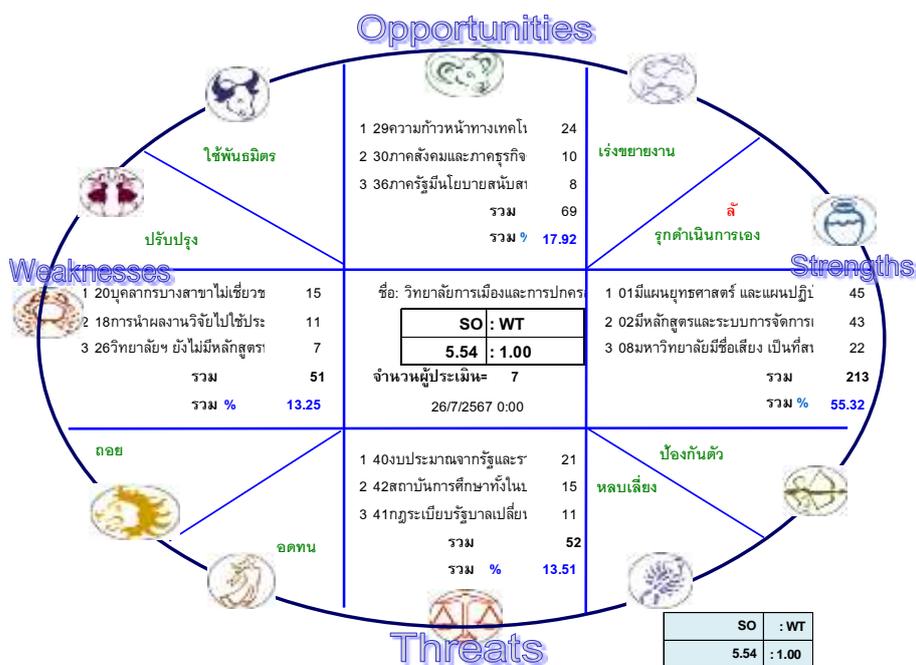
แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการเมืองและการปกครอง



หลังจากที่ได้ระบุคะแนนจุดแข็ง (S) จุดอ่อน(W) โอกาส (O) และภัยคุกคาม (T) ของสถาบันฯ ผลปรากฏว่า ตำแหน่งยุทธศาสตร์ปัจจุบัน อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” และมีค่า SO : WT = 5.54 : 1.00

ภาคผนวก 3

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ
แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล
1	รศ.ดร.ฤาเดช เกิดวิชัย
2	รศ.ดร.ชุตินาฏญจน์ ศรีวิบูลย์
3	ผศ.ดร.ปรีชา พงษ์เพ็ง
4	ผศ.ดร.คมสัน โสมณวัตร
5	รศ.ดร.นันทิยา น้อยจันทร์
6	รศ.ดร.วิทยา เมฆขำ
7	รศ.ดร.บัณฑิต ผังนรินทร์
8	ผศ.ดร.เจตน์สฤษฎ์ อังศุกาญจนกุล
9	ผศ.(พิเศษ) พล.ต.ท.ดร.สันฐาน ชยนนท์
10	ผศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน
11	ผศ.พ.ต.ท.ดร.ไวพจน์ กุลาชัย
12	ผศ.ดร.จักรวาล สุขไมตรี
13	ผศ.ดร.บารมีบุญ แสงจันทร์
14	อาจารย์ ดร.เกียรติวรรณ กัลยาณมิตร
15	ศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์ สุขสำราญ
16	ผศ.ดร.กมลวรรณ อยู่วัฒนะ
17	ผศ.ดร.พิมพ์ชนา ศรีบุญยพรรัฐ
18	ผศ.ดร.นันทิชา โชติพิทยานนท์
19	อาจารย์ ดร.สีปสวัสดิ์ วุฒิมารดิษฐ์
20	อาจารย์ ดร.สันหนัญญ์ จักรภัทรวงศ์
21	อาจารย์วันจักร น้อยจันทร์
22	อาจารย์สันต์ชัย รัตนะขวัญ
23	อาจารย์ ดร.สาโรจน์ บุญเสริมวรรณ
24	รศ.ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา
25	อาจารย์ ดร.ธวัชิตา สุวรรณรัตน์
26	อาจารย์ ดร.ดวงพร แสงทอง
27	รศ.เพชร จารุสกุล
28	ผศ.ดร.วิลาสินี จินตลิขิตดี

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล
29	ผศ.ดร.มารดาวรัตน์ สุขสง่า
30	ผศ.ดร.บัวบุตรี รณฤทธิวิชัย
31	ผศ.ดร.วัลลภ พิริยวรรณนะ
32	ผศ.ดร.ณัฐพล ใจจริง
33	ผศ.ภาวิตา คาชาย
34	ผศ.ศักดิ์ ศแสงฉาย
35	ผศ.ไพบูลย์ ชูวัฒนกิจ
36	ผศ. ดร.มนทกานต์ รอดคล้าย
37	ผศ.ดร.มาธินี คงสถิต
38	ผศ.ดร.พิทักษ์ ภูตระกูล
39	ผศ.สุรศักดิ์ มีบัว
40	ผศ.ธนวัฒน์ พิสิฐจินดา
41	พ.ต.ท. กฤษณะ ลินไชย
42	อาจารย์ ดร.ชนันท์ จันทร์หอม
43	อาจารย์ ดร.ปกครอง มณีโรจน์
44	อาจารย์ ดร.สุริยะ ประกายสาธก
45	อาจารย์ ดร.ศรัณย์ จิระพงษ์สุวรรณ
46	อาจารย์ ดร.ภูติศ นอขุนทด
47	อาจารย์ ดร.ชันทอง ใจดี
48	อาจารย์ ดร.นิตดาภา จิตต์แจ้ง
49	อาจารย์ ดร.เยาวลักษณ์ ชาวบ้านโพธิ์
50	อาจารย์ ดร.ปารณีย์ ศรีแก้ว
51	อาจารย์รพีพัฒน์ จันทนินทร
52	อาจารย์ธิดา นิตินรญาตา
53	อาจารย์บุญวัฒน์ สว่างวงศ์
54	อาจารย์วีระพล วงษ์ประเสริฐ
55	อาจารย์หัชชากร วงศ์สายัณห์
56	อาจารย์ชวัลญา เบ็ญจะพันธ์
57	อาจารย์ปริบูรณ์ ฉลอง
58	อาจารย์จตุรงค์ เพิ่มรุ่งเรือง

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล
59	อาจารย์ทัตตนันท์ คงลำธาร
60	อาจารย์ธวัช พุ่มดารา
61	อาจารย์ณธสร เอื้อการณ
62	อาจารย์กฤษณ์ วงศ์วิเศษธร
63	อาจารย์ราชพง ภูมิพงศ์
64	อาจารย์บุญฤทธิ์ วงษ์กาฬสินธุ์
65	อาจารย์อิทธิพล โคตะมี
66	อาจารย์ณัฐพล จำปาศรี
67	นางสาวกนิษฐา กฤตภาคะ
68	นายลิขิต เกิดมงคล
69	นางสาวภาสพิชญ์ จันทร์โชติ
70	นายวัชรกร เฉลยปราชญ์
71	นายอิทธิเชษฐ์ กาฬสุวรรณ
72	นายรัฐธนนกัษ รุ่งสง
73	นางสาววาสนา อินป้อม
74	นางสาวรุจิรา เนียมหอม
75	นางสาวณัฐกฤตา ทองขัต
76	นางสาวชวัลลักษณ์ ชาวสะอาด
77	นางสาวกุลธิดา อุนจิตต์
78	นายนิกร นันทวงศ์
79	นางสาวกัญฐมณี อ่างทอง
80	นางสาวณัชพร กาญจนากร
81	นางสาวธัญลักษณ์ ทองสุข
82	นายธวัชชัย อัมโพธิ์ศรี
83	นางสาวหนึ่งฤทัย ผ่องสุภา
84	นางสาวปานฤทัย ทรวงโพธิ์
85	นายสิทธิพงศ์ มานะกิจกำธร